



PROVA BO

Gör det enkelt att hitta hem på landsbygden



Handlingsmål i Rydal som vårt projekt är inriktat på eller berör:

MÅL 1:

Culture and heritage experiences all year round

- 1.6 Strengthened marketing

MÅL 2:

More people choose to stay longer and settle down

- 2.1 Inventory and coordinate existing
- 2.2 Inventory premises and land for new accommodation.
- 2.5 Create an interpretation campaign – Beautiful Rydal
- 2.6 New spatial plan for housing and adaptive reuse

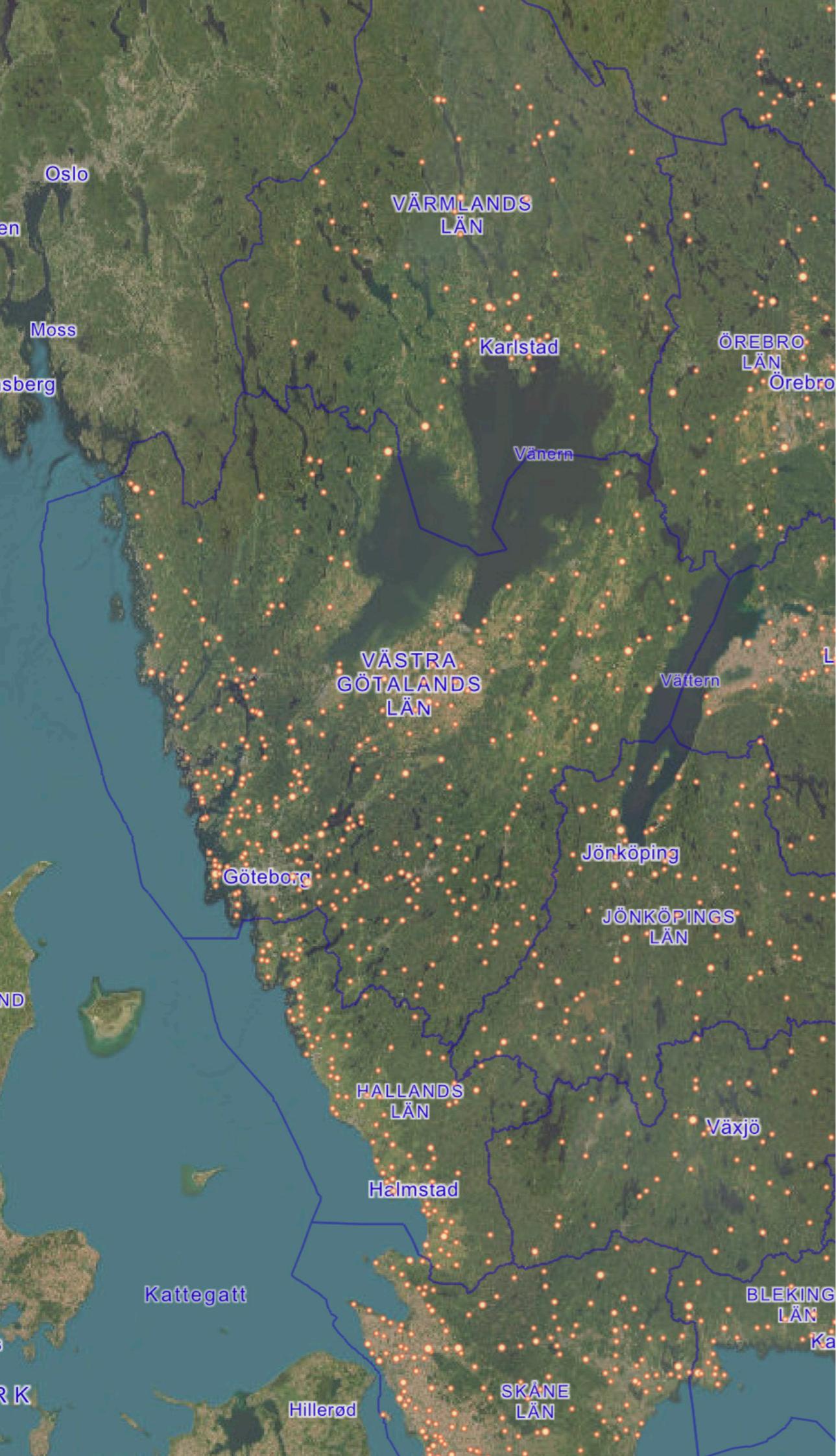
PROVA BO

Gör det enkelt att hitta hem på landsbygden



- Det är inte alltid lätt att veta var man ska bo
- Statistiken visar att fler människor är villiga att lämna de stora städerna i Sverige
- Normen är att köpa bostad-, och få objekt på marknaden kan göra beslut stort
- Hälften av alla villor bebos endast av 1-2 personer
- Lokalsamhällen vill ha- och behöver fler invånare
- Ökad turism löser inte alla problem som dessa samhällen står inför
- Plattformar som förmedlar boende fokuserar på objekt – men missar det viktigaste perspektivet - Livet som försiggår där

- Därför vill vi skapa Prova Bo!



HUR FUNGERAR DET?

- En regional plattform som visar upp mindre samhällen
- Sänker tröskeln genom att informera om livet på dessa platser och genom att ge möjlighet att testa att bo på en plats 6-12 månader
- stödja uppbyggnaden av relationer
- Befintliga hyresrätter kan ansluta sig till prova bo och men plattform även stödja skapandet av nya hyror inom befintliga
- Ge mindre platser med bra marknadsföringsmöjligheter

Kartan visar:
290 orter i VGR med 200-999 invånare

Dessutom finns det 477 orter i VGR med 50-199 invånare (SCB)

HUR FUNGERAR DET?



Personer som
letar boende

Lär sig om-, eller **matchar med favoriter-orter** på app

Får uppdateringar om tillgängliga prova-bo-uthyrningar

Skriver kontrakt &
betalar enkelt hyra via
plattformen

Lokalsamhällen

Fyller enkelt i uppgifter om ort i app

Får information och
stöd via plattformen för
uthyrning av Prova Bo

Välkomnar nya Prova Bo
hyrestagare & introducerar
dom till samhället

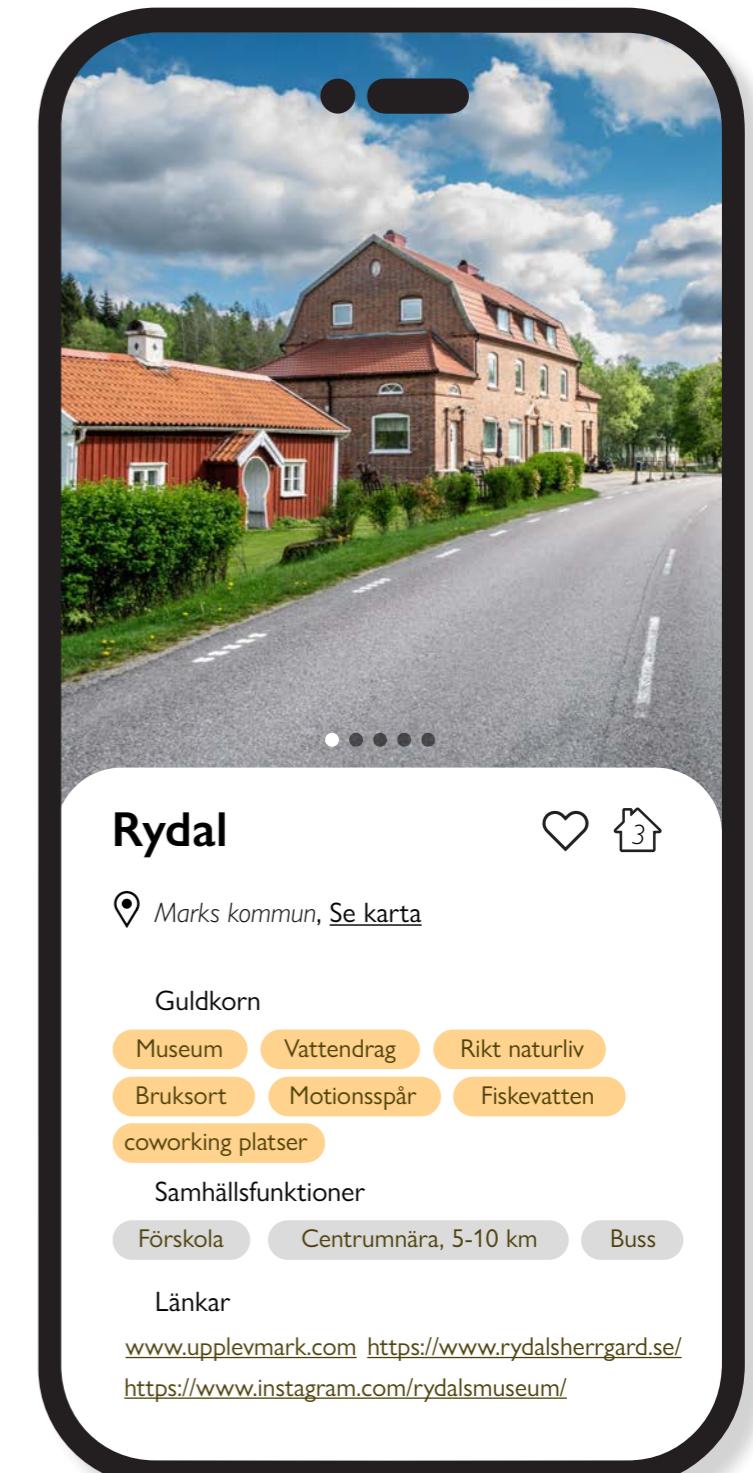
Får 8 % av hyresintäkter
till gemensam utveckling

Hus- och
Fastighetsägare

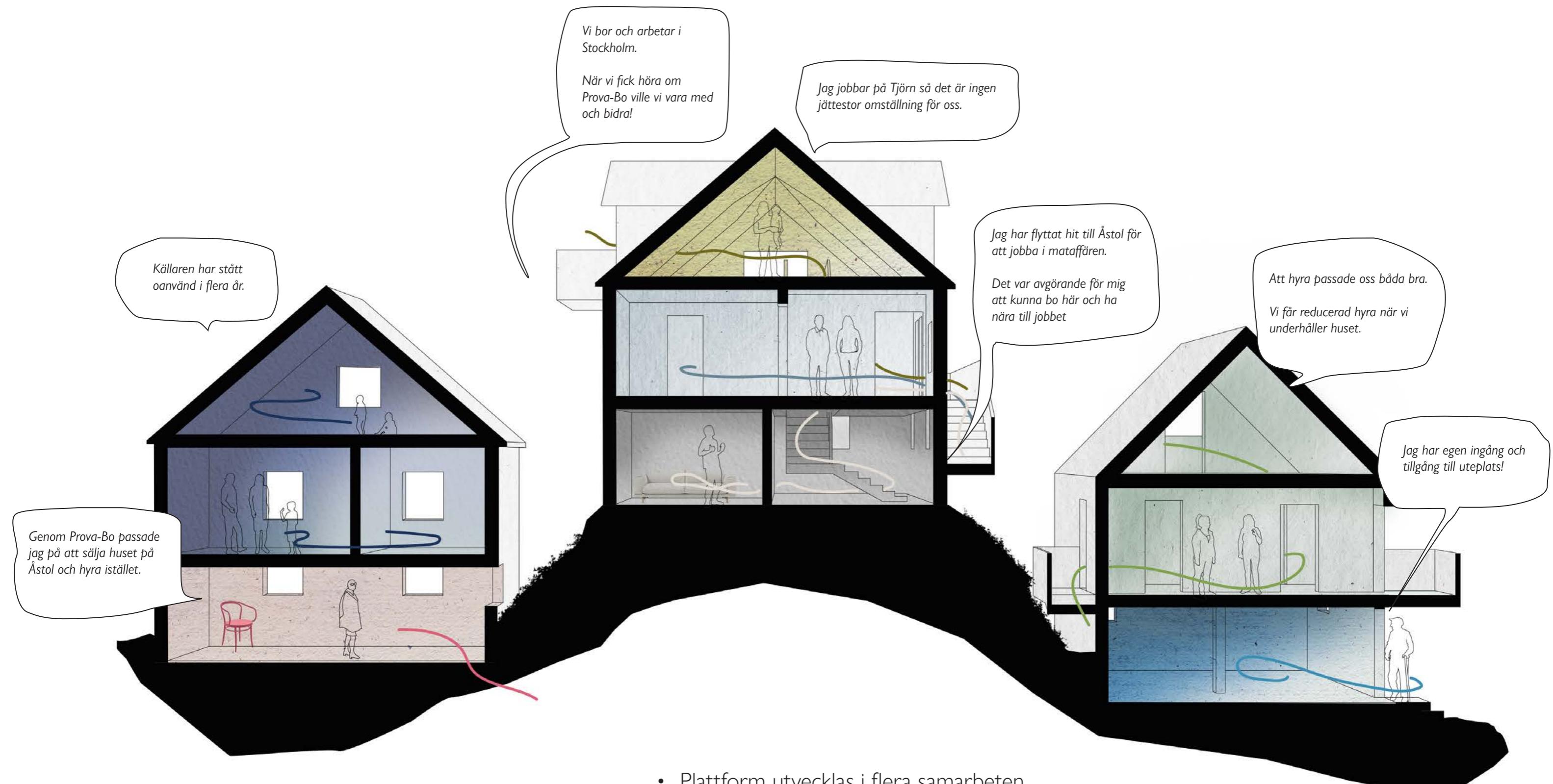
Får information, material & stöd
om hur en hyr ut hela-, eller delar
av sin bostad via Prova Bo

Erbjuds rådgivning gällande ev.
ombyggnader eller justering av
bostad.

Blir matchad med en
hyrestagare & tar emot hyra via
plattformen



HUR HÖR FOLK TALAS OM PROVA BO?



- Plattform utvecklas i flera samarbeten
- Kan marknadsföras på många ställen - regioner, kommuner, hemnet.se - win win
- Berättelser och gemenskaper som delas i sociala medier
- Användare håller sig aktiva genom aviseringar och interaktiva funktioner



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

FINANSIERINGSANALYS

	År 1 Start	År 2 Bygger	År 3 Växer	År 5 Etablerad
Intäkter	Regioner som partners 1 % av hyrorna Reklam Tjänster	120k 40k (50 hyresobjekt) 300k 100k	240k (två regioner) 125k (150 hyresobjekt) 1000k 400k	960k (fyra regioner) 840k (1000 hyresobjekt) 2000k 600k
Finansiering	Investerare/bidrag	2200k	2340k	1735k
Total		2200 k	2900 k	3500 k
Kostnader	Personal Konsulter Marknadsföring Övrig	1400k (två anställda) 600k 100k 100k	2100k (tre anställda) 500k 200k 100k	2800k (fyra anställda) 400k 200k 100k
Total		2200k	2900 k	3500 k
Kassaflöde		+/- 0	+/- 0	200 k Utan bidrag

- Stört inkomst från regioner, investerare, bidrag och reklam
- Täcker arbete för att skapa, driva och utveckla plattform
- Hyrorna hålls låga
- 1% administrationsavgift per hyra
- 8% av hyran till lokalföreningen

TEAMET & ORGANISATION



Lokala samhällen
- registrera sig på plattformen
- välkomnar nya invånare
- får stöd att utveckla samhället

Hus- och fastighetsägare
- skapar prova-bo-uthyrning
- stödjer den lokala utvecklingen

Regioner och kommuner
- marknadsför plattform
- betala årsavgift
- kunskapsutbyte

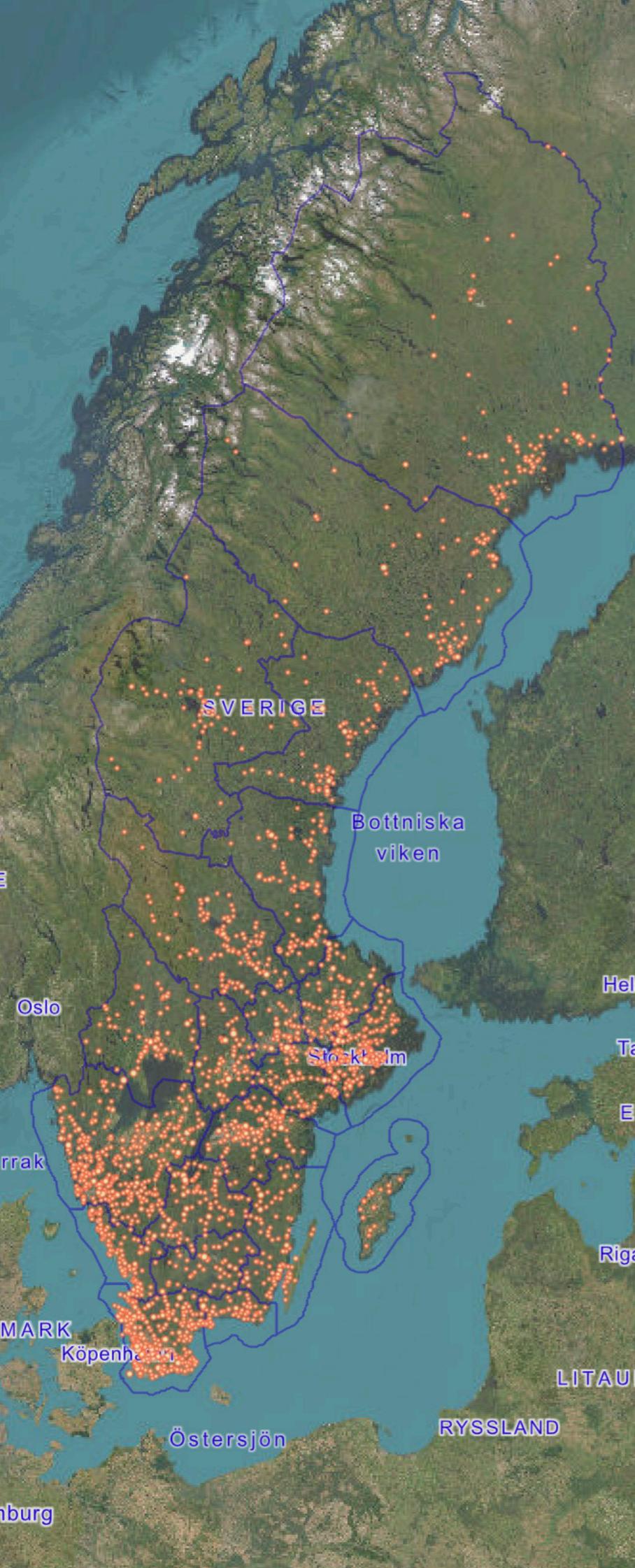
Prova Bo-Teamet
- skapar och driver plattform
- marknadsföring och sociala medier
- arkitekt-tjänster
- juridiska frågor & stöd

*Prova Bo ursprungligen ett masterprojekt
riktat mot ön Åstols behov*

*Fick bekräftelse från experter och
lokalbefolkningen*

*Vårt team en blandning av två arkitekter
och två lokala representanter från Rydal
och Åstol*

- Ett samarbete mellan intressenter
- Regioner som partners
- Stödjer mindre samhällen
- Aktiebolag eller ekonomisk förening?



HUR TAR VI OSS FRAMÅT?

Värdeflöde

Samla lokala samhällen på plattformen

Sammanställa människor som söker hem

Prova Bo hyresrätter

Öka projektets synlighet

Skapa / Sammanställa organisationen

År 1 Uppstart

20 av 760 i VGR registrerade på plattform

1k användare har registrerat sig på plattformen

- # juridiskt ramverk och kontrakt
- # support erbjuds för skapande av hyresbostäder
- # första prova-bo hyresrätter förbereds

- #plattform skapas och lanseras
- #marknadsstrategi skapas och genomförs

- # sätta upp organisation med styrelse, partners/medlemmar etc

År 2 Rullar

170 av 760 i VGR

10k användare har registrerat sig på plattformen

första 50 prova-bo kontrakt á 6-12 mån signeras

- # plattformen uppdateras
- # marknadsförs genom region och kommuner + social media

- # samla ytterligare partners

År 3 Växer

400 av 760 i VGR

100k användare har registrerat sig på plattformen

150 prova-bo kontrakt signeras

plattformen uppdateras

Kartan visar:

1770 orter i Sverige med 200-999 invånare (SCB)

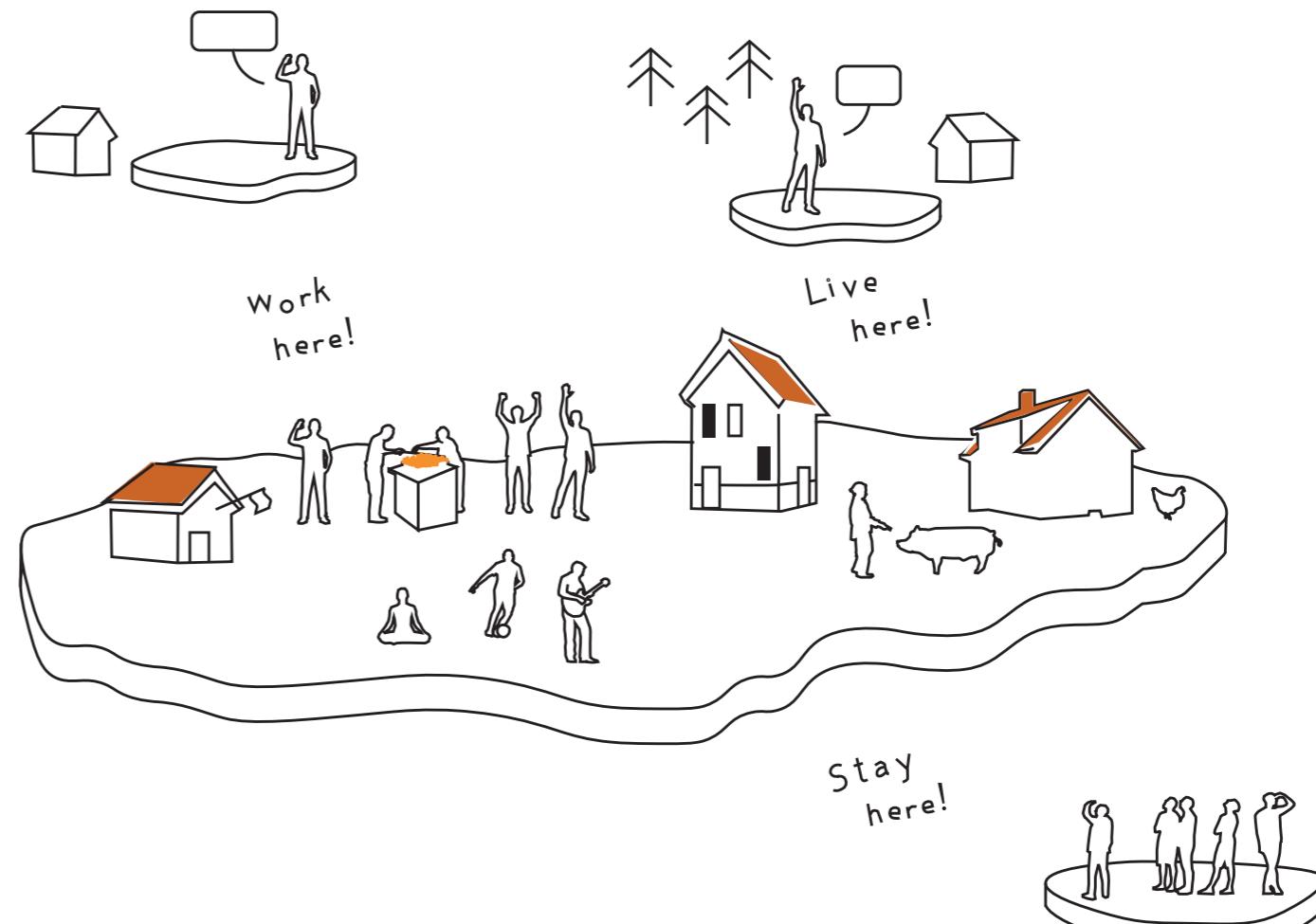
Dessutom finns det 3100 orter i Sverige med 50-199 invånare

Vi behöver hjälp med

- finansiering för att bygga plattform, få juridisk kunskap och marknadsföring för att nå ut.
- bli våra partners och följ med på resan för att utveckla Prova bo i Västra Götalandsregionen och vidare

Tillsammans

- gör vi det lättare att hitta hem på landsbygden
- skapar nya boendelösningar inom befintlig bebyggelse
- samtidigt som vi stödjer lokal utveckling!



Kontakta oss gärna!

Lovisa Kumlien kumlienlovisa@gmail.com 0709 - 47 47 84
Elisabet Arns elisabetarns@hotmail.com 0707 - 97 59 07

Lovisa Kumlien, Elisabet Arns, Lena Göthe och Eva Lacandler

1. EXECUTIVE SUMMARY

Prova Bo

Prova Bo wants to make it easier to move to the countryside. Through an app and website, small communities can showcase themselves.

The potential resident can get information about what it is like living in an area, but also get the chance to test live there for 6-12 months. Prova bo supports creation of new try-living rentals within existing built environment. Compared to existing housing platforms, Prova Bo puts the focus on local identity and relations rather than objects.

Founders and Bicultural team

Prova Bo was founded by Elisabet Arns and Lovisa Kumlien during their architectural master studies at Chalmers. During Bicultural they paired up with two representatives of local associations - Eva Lacandler from Rydal and Lena Göthe from the island Åstol. Their critical eye and local knowledge has been crucial in the development of Prova Bo.

Market and targets

The project targets regions of Sweden, starting with Västra Götalandsregionen. Only in VGR, there are 760 smaller communities inhabited by 50-10000 people. New trends of digitalisation and increased interest of alternatives of the urban lifestyle - provide rural areas with new possibilities to thrive again. Prova Bo combines the interests and needs of small communities, people looking for a place to settle down and house owners in rural areas.

Funding

The main income to Prova Bo will in the short run come from support of partners such as VGR and other investors. In the long run it will be economically viable through marketing on platform, regional partner fees and the 1% fee we plan to deduct from the rentals.

We need you!

We need help with finding finances to build platform, get legal support and marketing to reach out. Become our partners and join the journey in developing Prova Bo in Västra Götaland region and beyond. Together we make it easier to find home on the countryside, create new housing solutions within existing ones - all while supporting local development.

3. NEEDS ADRESSED - MACRO LEVEL



Sustainability perspective, inclusion and empowerment of people and communities in rural areas. Use of built resources that already exist.

11. Making residence inclusive, safe and sustainable. Simplifying integration between cities and rural areas.

Inclusive societies that get improved towards sustainable development. Empowers the countryside, both culturally and socially.

More people paying taxes in rural areas.

10. The inclusion and empowerment of people and societies in rural areas. Creating rentals for people not able to buy their own home. Thriving and learning local societies.

12. Reuse of buildings and material. Using existing houses to create more housing options.

3. Social connection, a sense of meaning and belonging that strengthens mental health. Helping people to live closer to nature.

3. NEEDS ADRESSED - MICRO LEVEL

Local communities

Rural areas consist of many smaller communities and most of them struggle with depopulation and an aging population.

Only within VGR, there are 477 communities with 50-199 inhabitants and 290 with 200-10000.

Often tourism, is seen as the main strategy for development.

Fear of increased workload can turn off many engaged locals.

Need of more all year residents willing to co-create the community as well as increased income.

Need help to attract new residents in a simple way not demanding too much effort from the locals.

Houseowners

40% of Swedish households live in villas, and smaller communities largely consist of them. The houses are often built for a nuclear family but more than half are today inhabited by only 1 to 2 people.

With aging, a big house can be difficult to manage and also lonesome.

Many also wish for a positive development in their community - ready to contribute.

Fears of renting out to strangers and practical issues can be daunting

Need for a simple and secure way of renting out

Potential new residents

It can be hard to know where to settle down. Due to urbanisation, big parts of Sweden is becoming quite anonymous for many. Rural norm of buying and few objects on market makes the decision of moving even bigger. Existing market focus on objects.

Need for introduction to and information about rural areas

Need of simpler ways of getting to know a place

5. OPERATING MODEL

Critical Competencies:

Need:

Legal support & Rental leases.

Website and app management och build up

Supports for experts within the fields above

Collaboration: Regional. VGR

Local communities: Need to sign up on platform.

House owners: to rent though prova bo.

Expertise within the group:

Graphics, Marketing strategy, Connections to local association, Holistic perspective, environmental and social sustainability perspective

We have verbal support from experts in the field but need to test our product.

Need to understand more about our users, especially the "settlers"

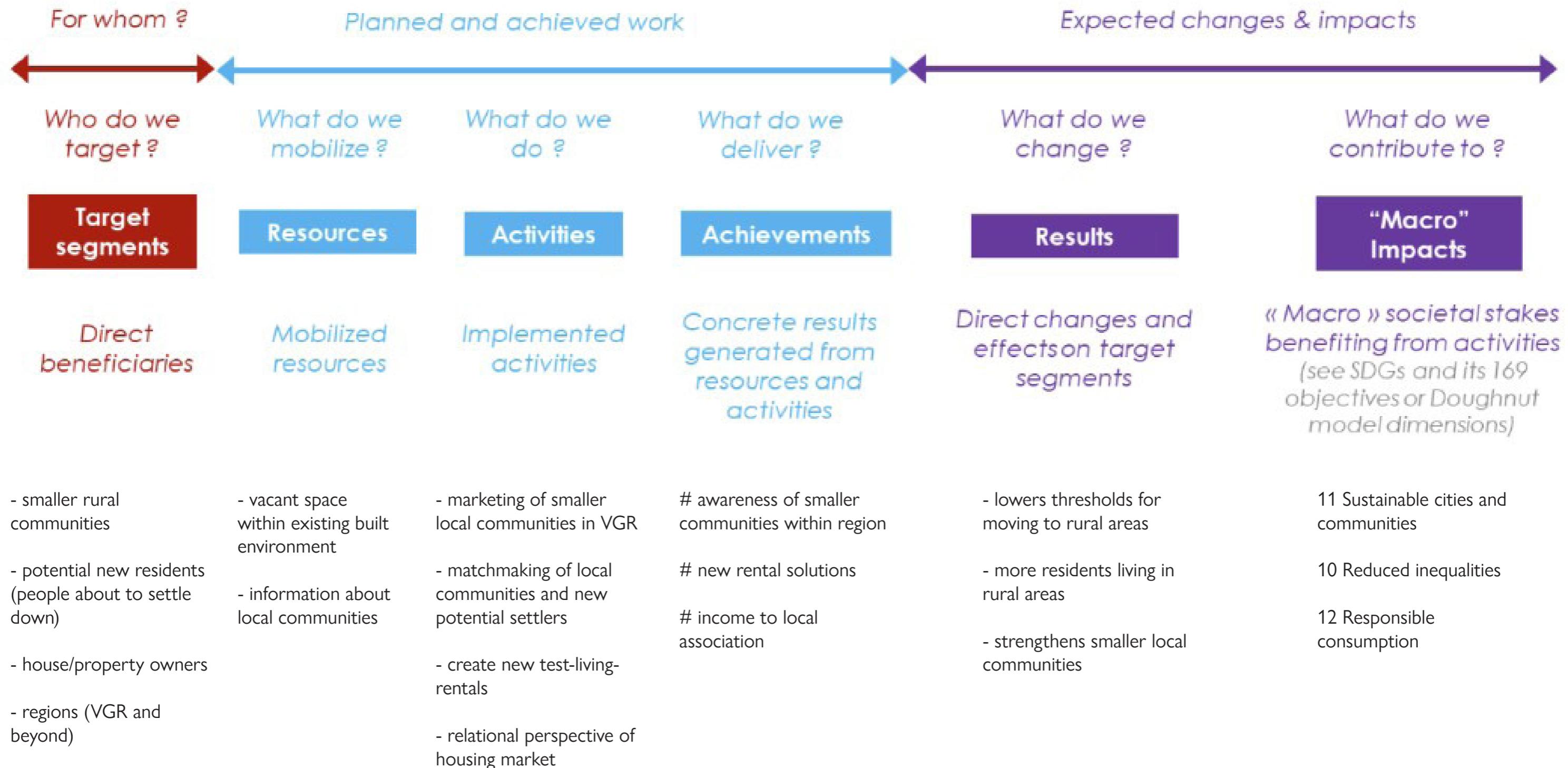
- What attracts them? who are they? What do they need?

How clear a target group do we need? - Young people, families with children?

Define which local communities are allowed to join.

- Number of inhabitants maximum limit? Does a local association need to be the one to register?

8. SOCIETAL IMPACTS



PROVA-BO

MAKES IT EASIER TO FIND A HOME IN THE COUNTRYSIDE

Are you looking
for a home?

POTENTIAL RESIDENT

Do you have
space to rent
out?

HOUSE OWNER

Want to attract
more residents?

LOCAL COMMUNITY

CLICK ON SQUARES TO
READ MORE

Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat
nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui
officia deserunt mollit anim id
est laborum...

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat...

Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat
nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui
officia deserunt mollit anim id
est laborum...

DRAFT

Let us know what you think!

email

message

send

ABOUT US

Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit
esse cillum dolore eu fugiat
nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non
proident, sunt in culpa qui
officia deserunt mollit anim id
est laborum.

Voices about Prova Bo

9. HOW DO YOU MAKE YOUR FUTURE

Valute stream /
work stream

YEAR ONE

Objectives year
1

Q1

Gather local communi-
ties wanting to be
showcased on plat-
form

List of communities to
contact

Q2

Regional/municipal marke-
ting to reach out

Q3

Growing list of communi-
ties interested

Q4

20 communities
of 760 in VGR regis-
tered on platform

Community of
people looking for
home

Social media launched

Regular updates

1k clients have
subscribed to plat-
form

Prova-Bo rentals

Sketch of contract and
documents, get legal support

Finished contracts

Finslipning av en fösta
version att lansera

support documents
are offered to local
communities and its
houseowners
legal framework and
contracts for rentals
first prova-bo rentals
prepared

Increase visibility of
project

Landing page launched, confirm
our market and target

Prototype of platform created

Prototype of platform launched

"Finished" platform launched

#platform is created
and launched
#marketing strategy
is made and carried
out

Set up organisation

Sketch of organisation

Set up partners

set up organi-
sation with board,
partners/members
etc

DRAFT